

TITOLO OBIETTIVO			
MANIFESTAZIONE CULTURALE “AZIONE NATURA”			
STRUTTURA	CULTURA	RESPONSABILE	Ada Pelloni
SERVIZIO	CULTURA, SPORT, VOLONTARIATO		
Centro di Costo			

DUP	Triennio 2025-2027	Indirizzo Strategico n. 1	Obiettivo operativo Promuovere e valorizzare le iniziative culturali
PDO	Tipologia obiettivo	☐ Ordinario	☒ Strategico di <i>performance</i> ☐ Innovativo ☐ Molto impegnativo
Descrizione Obiettivo		Realizzare l'iniziativa, qualificandola, rilanciandola ed ampliando le forme divulgative digitali.	
Strutture coinvolte			
Fasi e tempi di esecuzione programmate		Dal __1.1.2025__ al __30.09.2025__	
		Attività: - Elaborazione di una nuova proposta di realizzazione - Reperimento delle prestazioni necessarie - Pubblicazione e divulgazione - Attuazione degli eventi	
Indicatori di Risultato programmati		Grado di partecipazione dell'utenza.	
Monitoraggio infrannuale Fasi, tempi e indicatori registrati		Verifica effettuata al 31/07/2025 La tempistica programmata è stata: ☒ puntualmente rispettata ☐ non è stata rispettata per le seguenti motivazioni Indicatori di risultato raggiunti: <i>Buona partecipazione di pubblico</i> _____ __100__% registrata	
		Valutazione a tendere (realizzabilità dell'obiettivo a fine anno)	
Rendicontazione annuale Fasi, tempi e indicatori raggiunti		Verifica effettuata al 31/12/2025 La tempistica programmata è stata: ☐ puntualmente rispettata	

	☐ non è stata rispettata per le seguenti motivazioni Indicatori di risultato raggiunti: _____ _____ % di raggiungimento
Indicatori Finanziari ed Economici in fase di previsione	Stanziamento previsto a bilancio: Anno 2025: Euro _____ Anno 2026: Euro _____ Anno 2027: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di monitoraggio infrannuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di rendicontazione annuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____ Economie conseguite: Euro _____ Maggiori spese: Euro _____
Unità organizzative e dipendenti coinvolti nel progetto	Unità Organizzativa: Cultura Altre Unità organizzative coinvolte: Dipendenti: Ada Pelloni, Rossana Montanari

TITOLO OBIETTIVO			
PROMOZIONE INIZIATIVE CULTURALI E AGGREGATIVE DEL TERZO SETTORE			
STRUTTURA	CULTURA	RESPONSABILE	Ada Pelloni
SERVIZIO	CULTURA, SPORT, VOLONTARIATO		
Centro di Costo			

DUP	Triennio 2025-2027	Indirizzo Strategico n. 1	Obiettivo operativo Dare supporto alle associazioni del terzo settore ed al volontariato per la realizzazione di iniziative culturali, sportive e aggregative
PDO	Tipologia obiettivo	☐ Ordinario	☒ Strategico di <i>performance</i> ☐ Innovativo ☐ Molto impegnativo
Descrizione Obiettivo		Supportare e promuovere le iniziative culturali, sportive e aggregative promosse dalle associazioni del terzo settore per promuovere la crescita culturale e l'inclusione sociale e concorrere alla realizzazione di una comunità più attiva, forte e coesa.	
Strutture coinvolte			
Fasi e tempi di esecuzione programmate		Dal __1.1.2025__ al __30.09.2025__	
		Attività: • Accoglienza e orientamento per la costruzione di proposte progettuali condivise con le Associazioni del terzo settore • Coordinamento delle attività • Pubblicazione e divulgazione degli eventi • Attuazione degli eventi	
Indicatori di Risultato programmati		Grado di partecipazione dell'utenza.	
Monitoraggio infrannuale Fasi, tempi e indicatori registrati		Verifica effettuata al 31/07/2025 - Carnevale maranese - festa del luppolo La tempistica programmata è stata: X puntualmente rispettata ☐ non è stata rispettata per le seguenti motivazioni Indicatori di risultato raggiunti: <u>Buona partecipazione dell'utenza</u> <u>100</u> % registrata	

	Valutazione a tendere (realizzabilità dell'obiettivo a fine anno)
Rendicontazione annuale Fasi, tempi e indicatori raggiunti	Verifica effettuata al 31/12/2025 - festa annuale tutti insieme con gioia (nov 2025) - organizzazione natale a Marano (dic 2025) La tempistica programmata è stata: ☐ puntualmente rispettata ☐ non è stata rispettata per le seguenti motivazioni Indicatori di risultato raggiunti: _____ _____ % di raggiungimento
Indicatori Finanziari ed Economici in fase di previsione	Stanziamento previsto a bilancio: Anno 2025: Euro _____ Anno 2026: Euro _____ Anno 2027: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di monitoraggio infrannuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di rendicontazione annuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____ Economie conseguite: Euro _____ Maggiori spese: Euro _____
Unità organizzative e dipendenti coinvolti nel progetto	Unità Organizzativa: Cultura Altre Unità organizzative coinvolte: Dipendenti: Ada Pelloni, Rossana Montanari

TITOLO OBIETTIVO FESTIVAL NAZIONALE DEL TEATRO DEI RAGAZZI: CANDIDATURA AL FINANZIAMENTO REGIONALE L.R. 13/1999 PER IL TRIENNIO 2025-2027.			
STRUTTURA	CULTURA	RESPONSABILE	Ada Pelloni
SERVIZIO	CULTURA, SPORT, VOLONTARIATO		
Centro di Costo			

DUP	Triennio 2025-2027	Indirizzo Strategico n. 1	Obiettivo operativo Promuovere e valorizzare le iniziative culturali
PDO	Tipologia obiettivo	☐ Ordinario	☒ Strategico di <i>performance</i> ☐ Innovativo ☐ Molto impegnativo
Descrizione Obiettivo	A valere sul Bando che sarà emesso dalla Regione Emilia Romagna per il triennio 2025-2027, elaborazione della domanda di ammissione a contributo per le relative edizioni del Festival Nazionale del Teatro dei Ragazzi.		
Strutture coinvolte			
Fasi e tempi di esecuzione programmate	Dal __1.1.2025__ al __30.9.2025__		
	Attività: - Convocazione del gruppo progettuale in seno all'Unione Terre di Castelli ed in collaborazione con la Fondazione di Vignola per addivenire ad un progetto condiviso di sviluppo delle attività del Festival - Inoltro della domanda di contributo nei termini stabiliti.		
Indicatori di Risultato programmati	Ottenimento del contributo regionale.		
Monitoraggio infrannuale Fasi, tempi e indicatori registrati	Verifica effettuata al 31/07/2025 La tempistica programmata è stata: ☒ puntualmente rispettata ☐ non è stata rispettata per le seguenti motivazioni Indicatori di risultato raggiunti: Ottenuta l'assegnazione del contributo regionale per il nuovo triennio _100__% registrata Valutazione a tendere (realizzabilità dell'obiettivo a fine anno)		
Rendicontazione annuale	Verifica effettuata al 31/12/2025		

Fasi, tempi e indicatori raggiunti	La tempistica programmata è stata: ☐ puntualmente rispettata ☐ non è stata rispettata per le seguenti motivazioni Indicatori di risultato raggiunti: _____ % di raggiungimento
Indicatori Finanziari ed Economici in fase di previsione	Stanziamento previsto a bilancio: Anno 2025: Euro _____ Anno 2026: Euro _____ Anno 2027: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di monitoraggio infrannuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di rendicontazione annuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____ Economie conseguite: Euro _____ Maggiori spese: Euro _____
Unità organizzative e dipendenti coinvolti nel progetto	Unità Organizzativa: Cultura Altre Unità organizzative coinvolte: Dipendenti: Ada Pelloni,

TITOLO OBIETTIVO PROMOZIONE TERRITORIALE E TURISTICA IN COLLABORAZIONE CON L'ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE TURISTICA E COMMERCIALE MAGICA MARANO			
STRUTTURA	CULTURA	RESPONSABILE	Ada Pelloni
SERVIZIO	CULTURA		
Centro di Costo			

DUP	Triennio 2025-2027	Indirizzo Strategico n.	Obiettivo operativo Marketing del territorio – Promuovere l'attrattività locale Migliorare la promozione digitale del territorio.
PDO	Tipologia obiettivo	☐ Ordinario ☒ Strategico di <i>performance</i> ☒ Innovativo ☐ Molto impegnativo	
Descrizione Obiettivo		Realizzare un nuovo strumento digitale per la migliore conoscenza del territorio coinvolgendo l'Associazione di promozione turistica e commerciale "Magica Marano" al fine di valorizzare le emergenze culturali e turistiche del territorio insieme all'offerta commerciale.	
Strutture coinvolte			
Fasi e tempi di esecuzione programmate		Dal __1.1.2025__ al __31.12.2024__	
		Attività: • Incontri preparatori tra l'A.C., l'Associazione Magica Marano • Reperimento partner di progetto • Redazione e definizione dei contenuti (testi e immagini) • Affidamento della realizzazione dello strumento digitale • Lancio e divulgazione	
Indicatori di Risultato programmati		Visite e utilizzatori	
Monitoraggio infrannuale Fasi, tempi e indicatori registrati		Verifica effettuata al 31/07/2025 La tempistica programmata è stata: ☐ X puntualmente rispettata ☐ non è stata rispettata per le seguenti motivazioni Indicatori di risultato raggiunti: <i>Se ne prevede la realizzazione nel periodo settembre-dicembre 2025 condizionatamente alla disponibilità dell'Associazione Magica Marano__</i> __40__% registrata Valutazione a tendere (realizzabilità dell'obiettivo a fine anno)	
Rendicontazione annuale Fasi, tempi e indicatori raggiunti		Verifica effettuata al 31/12/2025 La tempistica programmata è stata: ☐ puntualmente rispettata X non è stata rispettata per le seguenti motivazioni	

	- si è reso necessario ricostituire il comitato direttivo a seguito delle dimissioni di alcuni componenti, con conseguente ridefinizione dell'obiettivo Indicatori di risultato raggiunti: _____ 50% di raggiungimento
Indicatori Finanziari ed Economici in fase di previsione	Stanziamento previsto a bilancio: Anno 2025: Euro _____ Anno 2026: Euro _____ Anno 2027: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di monitoraggio infrannuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di rendicontazione annuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____ Economie conseguite: Euro _____ Maggiori spese: Euro _____
Unità organizzative e dipendenti coinvolti nel progetto	Unità Organizzativa: Altre Unità organizzative coinvolte: Dipendenti: Ada Pelloni, Montanari Rossana

TITOLO OBIETTIVO RI-ORGANIZZAZIONE DELLE SEZIONI DI NARRATIVA RAGAZZI ALL'INTERNO DELLA BIBLIOTECA COMUNALE.			
STRUTTURA	CULTURA	RESPONSABILE	Ada Pelloni
SERVIZIO	CULTURA- BIBLIOTECA		
Centro di Costo			

DUP	Triennio 2025-2027	Indirizzo Strategico n.	Obiettivo operativo Promuovere la cultura della salute e della prevenzione
PDO	Tipologia obiettivo	☐ Ordinario ☒ Strategico di performance ☒ Innovativo ☐ Molto impegnativo	
Descrizione Obiettivo		Creazione di sezioni specifiche per fascia d'età della narrativa ragazzi del patrimonio della biblioteca comunale per facilitare la reperibilità e la riconoscibilità dei libri per promuoverne la fruizione nell'ambito del progetto "Nati per Leggere" rivolto ai bambini in età 0-6 anni, per diffondere l'abitudine a leggere ad alta voce tra gli adulti di riferimento, nonché al fine di migliorare la conoscenza del servizio e la sua frequentazione.	
Strutture coinvolte			
Fasi e tempi di esecuzione programmate		Dal __1.1.2025__ al __31.12.2025__	
		Attività: • Revisione del patrimonio e scarto inventariale; • Realizzazione nuove sezioni e collocazioni • Realizzazione della segnaletica dedicata • Programmazione degli acquisti di novità editoriali	
Indicatori di Risultato programmati		- n. volumi trattati	
Monitoraggio infrannuale		Verifica effettuata al 31/07/2025 La tempistica programmata è stata: X puntualmente rispettata Indicatori di risultato raggiunti: _30_% registrata Valutazione a tendere (realizzabilità dell'obiettivo a fine anno) Si prevede il completamento nel periodo settembre-dicembre 2025	
Rendicontazione annuale Fasi, tempi e indicatori raggiunti		Verifica effettuata al 31/12/2025 La tempistica programmata è stata: ☐ puntualmente rispettata ☐ non è stata rispettata per le seguenti motivazioni	

	Indicatori di risultato raggiunti: - selezionato patrimonio obsoleto da riporre a deposito in attesa della sostituzione con le nuove acquisizioni che perverranno nel 2026 80% di raggiungimento
Indicatori Finanziari ed Economici in fase di previsione	Stanziamento previsto a bilancio: Anno 2025: Euro _____ 0 _____ Anno 2026: Euro _____ Anno 2027: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di monitoraggio infrannuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____
Indicatori Finanziari ed Economici registrati in fase di rendicontazione annuale	Impegnato: Euro _____ Liquidato: Euro _____ Economie conseguite: Euro _____ Maggiori spese: Euro _____
Unità organizzative e dipendenti coinvolti nel progetto	Unità Organizzativa: Cultura Altre Unità organizzative coinvolte: Ufficio tecnico per trasporto Dipendenti: Ada Pelloni, Rossana Montanari, Volontari civici,